

Trixie – Content Marketeer

Ben jij een creatieve storyteller met een vlotte pen? Heb je een scherp oog voor branding en details? Spreken kleurrijke producten voor baby's en kinderen je aan? Dan vervoeg jij misschien binnenkort wel onze Trixie-CROWD!

Voor ons marketingteam zoeken we een creatieve en taalvaardige collega die niet alleen boeiende content schrijft, maar ook onze tone of voice bewaakt en versterkt. Je creëert pakkende content voor zowel eindconsumenten als retailers en zorgt ervoor dat ons merkverhaal op elk platform tot zijn recht komt.

Een greep uit jouw taken:

- **Content creatie & copywriting:** Je zorgt voor aantrekkelijke copy voor advertenties en SoMe kanalen, bijv. Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn en Pinterest. Je weet de boodschap telkens uitstekend af te stemmen op de doelgroep (eindconsumenten vs. retailers).
- **E-mailmarketing & persberichten:** Ook schrijf en redigeer je sterke teksten voor mailings, persberichten en andere externe communicatie. Daarnaast zet je eenvoudige mailings zelfstandig op in Mailchimp.
- **Onze tone of voice bewaken en versterken:** Je zorgt ervoor dat al onze communicatie consistent is en naadloos aansluit bij onze merkidentiteit.
- **Vertalingen coördineren:** Je bent verantwoordelijk voor vertalingen, samen met externe partners en AI-tools.
- **Opmaak van digitale content & eenvoudige visuals:** Op basis van briefings zorg je voor landingpagina's, advertising statics, websitebanners, social media visuals, beelden voor marktplaatsen, ...

Dit alles in nauwe samenwerking met onze **Digital Marketeer en TradeCom Manager** om sterke, doelgroepgerichte content te creëren die zowel inspireert als converteert.

Jouw profiel

- Je hebt een bachelor- of masterdiploma in **communicatie, marketing, journalistiek** of een gelijkaardige richting.
- Dankzij je **vlotte pen** schrijf je foutloos in het **Nederlands en idealiter ook in het Frans**. Daarnaast heb je een goede kennis van het Engels.
- **Branding en consistentie** zijn voor jou vanzelfsprekend – je weet hoe je een **tone of voice** bewaakt en versterkt in alle communicatie.
- Je werkt vlot met **PowerPoint, Excel en Photoshop** en bent bereid je snel in te werken in tools zoals **Mailchimp, Canva, Illustrator, Indesign** en planningsystemen zoals **Jira, Trello, of Planner**.
- Je **creativiteit** combineer je met een **gestructureerde aanpak**. Dit laat je toe om boodschappen helder over te brengen en externe partners correct aan te sturen.
- **Proactiviteit** zit in je DNA: je neemt graag initiatief om onze content en communicatie naar een hoger niveau te tillen.

Bezorg ons **enkele voorbeelden** van jouw copywriting (social media posts, blogs, advertenties, enz.) zodat we een idee krijgen van jouw schrijfstijl!

Wij bieden jou

An **infinite playground** of opportunities!

- **Infinite growth:** je talenten met vallen en opstaan verder kunnen ontwikkelen binnen een groeiende organisatie met informele bedrijfscultuur.
- **Infinite impact:** heel wat vrijheid in je job en ruimte voor initiatief, om zo volop mee te bouwen aan het merk Trixie.
- **Infinite incentives:** naast een brutosalaris, krijg je verschillende extralegale voordelen en de mogelijkheid om extra onbetaalde verlofdagen te nemen.

Een **warme, creatieve omgeving** waar je helemaal jezelf kunt zijn en energieke collega's die houden van samen lunchen en lachen 's middags.

Een plekje in Treehouse - ons **gloednieuwe, duurzame kantoorgebouw** (en ook **thuiswerk** is mogelijk na een inwerkperiode).

<https://www.trixie-baby.com/home>