

Trixie – Digital Marketeer

Digital Marketeer

Ben je gebeten door digitale marketing en krijg je energie van het opzetten en finetunen van effectieve online campagnes die écht resultaat boeken? Dan vervoeg jij misschien binnenkort wel onze Trixie-CROWD!

Als Digitaal Marketeer neem jij het voortouw in het opzetten, beheren en optimaliseren van onze digitale campagnes. Jij vertaalt strategie naar straffe campagnes, haalt inzichten uit cijfers en bouwt samen met het team aan een sterk, herkenbaar onlineverhaal.

Een greep uit jouw taken:

- Je **zet digitale campagnes op** via Google Ads, Meta Ads en TikTok Ads, en optimaliseert ze tot in de puntjes. Daarbij **test je doelgroepen, visuals en copy**. Ook **rapporteert je op KPI's** zoals ad recall, CTR en ROAS.
- Je denkt mee over de **social contentkalender** en helpt posts tot leven brengen op Instagram, Facebook en TikTok. Ook **community management en interactie** met volgers zijn helemaal jouw ding.
- Je **monitort lopende campagnes** in tools als Google Analytics en Looker Studio, **analyseert de resultaten** en stuurt bij waar nodig. Je **stelt duidelijke rapporten op** en vertaalt inzichten naar **concrete optimalisaties**.
- Je **werkt actief mee aan onze SEO-strategie** door het uitvoeren van keywordresearch, het optimaliseren van content en het signaleren van nieuwe kansen.
- Je **identificeert en benadert relevante influencers** (vooral mama- en gezinscontent), coördineert samenwerkingen en evalueert de impact op bereik, engagement en sales.
- Je ondersteunt het beheer van **onze aanwezigheid op marketplaces** zoals bol.com of Amazon, en denkt mee over hoe we daar kunnen groeien en optimaliseren.

Jouw profiel

- Een **bachelor in marketing of communicatie**, met **minstens 2 jaar ervaring in paid advertising** (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, ...) en **SEO**, vormt jouw stevige basis.
- Je bent **analytisch ingesteld** en **resultaatgericht** zodat je vlot op basis van data en KPI's kunt werken en inzichten naar concrete actiepunten kan vertalen.
- Het **opstellen van hypotheses**, het experimenteren en optimaliseren zijn je tweede natuur.
- Je werkt **zelfstandig en gestructureerd**, stelt prioriteiten en slaagt erin **overzicht te behouden**, ook als de to-do's zich opstapelen.
- **Helder communiceren** en **vlot samenwerken** met anderen behoren tot jouw sterke punten.
- Je bent **enthousiast** en hebt een **hands-on mentaliteit**. Je ziet kansen, neemt initiatief en denkt proactief mee over het grotere plaatje.
- Je spreekt vlot **Nederlands en Engels**. Kennis van het Frans is een plus.

Wij bieden jou

An **infinite playground** of opportunities!

Bij Trixie werk je in een **creatieve omgeving** waar je helemaal jezelf kan zijn, omringd door energieke collega's die houden van samen lunchen en lachen.

Ook stap je binnen in een wereld vol eindeloze mogelijkheden, waar je de ruimte krijgt om te **groeien, te creëren en het verschil te maken**.

- **Infinite growth:** ontdek en ontwikkel je talenten in een dynamische organisatie met vallen, opstaan én vooruitgaan.
- **Infinite impact:** we bieden je veel autonomie en vertrouwen, zodat je initiatief kunt nemen en mee kunt bouwen aan het merk Trixie. Jouw ideeën tellen.
- **Infinite incentives:** reken op een marktconform brutosalaris, aangevuld met verschillende extralegale voordelen (onkostenvergoeding, maaltijd- en ecocheques, hospitalisatieverzekering, cafetariaplan, ...), de vrijheid om extra (onbetaald) verlof te nemen wanneer jij daar behoefte aan hebt en fijne funmomenten met de Trixie CROWD. Ook **thuiswerk** is mogelijk, zodra je goed bent ingewerkt.

Zin om dit alles te beleven op een plek die even inspirerend is als je job? Welkom in *Treehouse* – ons **gloednieuwe, duurzame** kantoorgebouw waar ruimte is voor **verbeelding en ontmoeting**.

<https://www.trixie-baby.com/home>