

Trixie – Marketplace Specialist

Marketplace Specialist

Ben jij een ondernemende en resultaatgerichte marktplaatsen expert met minstens 3 jaar businesservaring? Word jij enthousiast van cijfers, automatisatie en schaalbare groei?

*Trixie zoekt een **Marketplace Specialist** die ons merk online naar het volgende niveau tilt. Je bent verantwoordelijk voor de **strategie, zichtbaarheid, verkoopresultaten en groei** van Trixie op **wereldwijde e-commerceplatforms**, waaronder Amazon, en andere online marktplaatsen.*

Als schakelfiguur tussen marketing, sales, productmanagement en operations ben jij de drijvende kracht achter onze marktplaatsstrategie. Een rol met verantwoordelijkheid, autonomie en impact — ideaal voor iemand met ervaring, ambitie en een passie voor e-commerce.

Een greep uit jouw taken

- Je bent verantwoordelijk voor de strategie, content, verkoop en performance van Trixie op **diverse bestaande accounts** zoals Amazon en .
Je onderzoekt en activeert **nieuwe e-commerceplatformen** om verdere groei te realiseren.
- Op basis van analyses formuleer je **strategische aanbevelingen** in overleg met de betrokken stakeholders. Daarnaast sta je ook in voor **het dagelijks beheer**. Je selecteert, beheert en optimaliseert continu **productlistings en campagnes** op basis van data & KPI.
- Als **international project lead** werk je nauw samen met marketing, sales, productmanagement en operations.
- Je ondersteunt en coördineert **alle operationele processen rond marketplaces** — van orderflow en logistiek tot returns en administratie — steeds met focus op verdere **automatisaties** en sterke **technische structuren**.
- Je draagt bij aan het **verbeteren** van de **prestaties van onze eigen Trixie-website** en de **online platforms van onze retailpartners**.

Jouw profiel

- Je hebt een diploma in **digital marketing** en **minimaal 3 jaar ervaring met marktplaatsen**.
- Je bent een sterke **projectleider** met groot **ownership**: planning, risicomanagement, stakeholdermanagement, communicatie, opvolging, bijsturen...
- **Je hebt sterke strategische, operationele en technische kennis** van marktplaatsen: van artikel set-up, EDI tot contentbeheer, salesanalyses en advertising. Je kan zelfstandig automatisaties opzetten en strategische beslissingen nemen rond productaanbod, automatisaties en performance.
- Je bent **hands-on, data-driven, analytisch** en **resultaatgericht**.
- Je communiceert vlot in **Nederlands en Engels**, Frans is een troef.
- Je blijft op de hoogte van **e-commerce trends** en vertaalt die naar concrete opportuniteiten en je hebt een **interesse in AI** en ziet hoe dit processen kan optimaliseren.

Wij bieden jou

An **infinite playground** of opportunities!

Bij Trixie werk je in een **creatieve omgeving** waar je helemaal jezelf kan zijn, omringd door energieke collega's die houden van samen lunchen en lachen.

Ook stap je binnen in een wereld vol eindeloze mogelijkheden, waar je de ruimte krijgt om te **groeien, te creëren en het verschil te maken**.

- **Infinite growth:** ontdek en ontwikkel je talenten in een dynamische organisatie met vallen, opstaan én vooruitgaan.
- **Infinite impact:** we bieden je veel autonomie en vertrouwen, zodat je initiatief kunt nemen en mee kunt bouwen aan het merk Trixie. Jouw ideeën tellen.
- **Infinite incentives:** reken op een marktconform bruto-salaris, aangevuld met verschillende extralegale voordelen (onkostenvergoeding, maaltijd- en ecocheques, hospitalisatieverzekering, cafetariaplan, ...), de vrijheid om extra (onbetaald) verlof te nemen wanneer jij daar behoefte aan hebt en fijne funmomenten met de Trixie CROWD. Ook **thuiswerk** is mogelijk, zodra je goed bent ingewerkt.

Zin om dit alles te beleven **op een plek die even inspirerend is als je job?** Welkom in *Treehouse* – ons **gloednieuwe, duurzame** kantoorgebouw waar ruimte is voor **verbeelding en ontmoeting**.