

Trixie – Product Manager

Product Manager

Heb jij strategisch inzicht, commerciële flair én een liefde voor producten die het verschil maken? Heb je een neus voor trends, een analytische geest en de drive om een categorievisie echt tot leven te brengen? Dan vervoeg jij misschien binnenkort wel onze Trixie-CROWD!

Als Product Manager bij Trixie neem jij het voortouw in het uitbouwen van onze categorieën. Jij ontwikkelt de langetermijnstrategie en zet die om in een heldere roadmap met concrete acties. Daarbij werk je nauw samen met collega's uit design, sales en marketing om de vooropgestelde businessresultaten te behalen. Geen ivoren torens of logge besluitvorming – wel een creatieve, dynamische omgeving waar je ruimte krijgt om te schakelen en écht impact kan maken.

Een greep uit jouw taken:

- Je bouwt de **visie en strategie** uit voor de verschillende Trixie-categorieën en vertaalt die naar een innovation roadmap, jaarplanning en assortiment rationalisatie.
- Je spoort **nieuwe opportuniteiten** op, werkt **concepten** uit en schrijft **briefings voor nieuwe producten** – altijd met de merkstrategie, consumentennoden en concurrentie in je achterhoofd.
- Je maakt de **business cases** op voor nieuwe producten a.d.h.v. marktonderzoek, commerciële aftoetsing, prijsanalyse en marketingbudgetten.
- Je **werkt nauw samen met het designteam** om producten te ontwikkelen die onze doelgroep écht aanspreken.
- Je volgt de **productlifecycle** van het assortiment op en **beheert dit van A-Z** door o.a. dit assortiment kritisch in vraag te stellen, prognoses op te maken, te optimaliseren, te vernieuwen en te budgetteren.
- Je voedt jezelf met **klant- en marktinzichten** om trends snel te detecteren en strategisch te vertalen naar **relevante assortimentskeuzes**.

Jouw profiel

- Je hebt minstens **4 jaar ervaring** in product- of category management en een masterdiploma in een economische richting (of gelijkwaardig door ervaring).
- Je bent **hands-on, commercieel én conceptueel sterk**. Jij voelt wat werkt in de markt en vertaalt dit naar concrete, winstgevende producten.
- Dankzij je **brede blik** schakel je moeiteloos tussen B2B en B2C, consumentennoden en concurrentieanalyses.
- **Initiatief nemen** zit in je natuur. Je denkt **oplossingsgericht** en zorgt dat er vooruitgang komt.
- Je bent een natuurlijke **bruggenbouwer**, sterk in **stakeholdermanagement** en houdt ervan om in cross-functionele teams te werken.
- Je spreekt vlot **Nederlands, Engels en Frans**.

Wij bieden jou

An **infinite playground** of opportunities!

Bij Trixie werk je in een **creatieve omgeving** waar je helemaal jezelf kan zijn, omringd door energieke collega's die houden van samen lunchen en lachen.

Ook stap je binnen in een wereld vol eindeloze mogelijkheden, waar je de ruimte krijgt om te **groeien, te creëren en het verschil te maken**.

- **Infinite growth:** ontdek en ontwikkel je talenten in een dynamische organisatie met vallen, opstaan én vooruitgaan.
- **Infinite impact:** we bieden je veel autonomie en vertrouwen, zodat je initiatief kunt nemen en mee kunt bouwen aan het merk Trixie. Jouw ideeën tellen.
- **Infinite incentives:** reken op een marktconform brutosalaris, aangevuld met verschillende extralegale voordelen (onkostenvergoeding, maaltijd- en ecocheques, hospitalisatieverzekering, cafetariaplan, ...), de vrijheid om extra (onbetaald) verlof te nemen wanneer jij daar behoefte aan hebt en fijne funmomenten met de Trixie CROWD. Ook **thuiswerk** is mogelijk, zodra je goed bent ingewerkt.

Zin om dit alles te beleven op een plek die even inspirerend is als je job? Welkom in *Treehouse* – ons **gloednieuwe, duurzame** kantoorgebouw waar ruimte is voor **verbeelding en ontmoeting**.

<https://www.trixie-baby.com/home>